

ペルソナ + パッケージデザイン

ガイダンス — 「誰に、どんな価値を届けるか」を決める —

届けたい相手を 1 人の人物として描き、その人の困りごとに応える価値を 1 枚で設計する方法を案内します。

2026 年 8 月

著作者：狩野英司（立命館アジア太平洋大学）

Campus-ToolBox 実践ガイド

本資料は「キャンパス・ツールボックス ご利用条件」に準拠してご利用ください。（<https://campus.gov-toolbox.jp/about#terms>）

誰に、どんな価値を届けるか



目次

1. ペルソナ + パッケージデザインとは
2. 作り方① ペルソナを描く
3. 作り方② パッケージを設計する
4. 記入イメージ (例)
5. 作成の流れ
6. チェックと第三者レビュー
7. 生成 AI の使いどころ

1. ペルソナ + パッケージデザインとは

「みんなのため」の企画は、誰にも刺さらない

届けたい相手を、名前や年齢まで持つ架空の 1 人 = ペルソナとして描き、その人の困りごとに応える価値のかたち = パッケージを、あわせて 1 枚で設計する手法です。「誰に」と「何を」がセットで決まるので、企画の軸が 1 枚でつながります。

「この人」に向ける

みんなではなく、顔の見える 1 人
に向けて考える

1 枚でつながる

ペルソナの困りごとと、届ける価値が対応する

中身は現場、見た目は AI

困りごとは取材から。画像は生成 AI で

ペルソナはジャーニーマップをはじめ様々なフレームワークのベースになり、パッケージデザインの考え方はインセプションデッキの中でも使われます。

2. 作り方① ペルソナを描く

まず 2 人から。慣れたら増やしてよい

書く項目

- ・名前 / 所属・立場 / 年齢
- ・人となり
- ・困りごと・ニーズ
- ・背景・原因
- ・本人の声（実際に言いそうな一言）
- ・イメージ画像（生成 AI で作成可）

コツ① 取材・観察から出発する

想像だけで作らない。実在の相手への取材やその場の観察から、困りごとを拾う

コツ② 「本人の声」で体温を与える

その人が実際に口にしそうな一言を書く。チームの中で「あの人ならどう思うか」という共通の物差しになる

3. 作り方② パッケージを設計する

ペルソナの困りごとに応える価値を、1枚に

書く項目

- ・名称
- ・概要
- ・提供する価値
- ・利用場面
- ・主な内容・機能
- ・イメージ画像（生成 AI で作成可）

いちばん大事な対応関係

ペルソナの「困りごと・ニーズ」と、パッケージの「提供する価値」が、1本の線でつながるように書く。つながらなければ、価値の書き直し、ペルソナの見直しのサイン

4. 記入イメージ（例）

ワークシートの記入イメージ

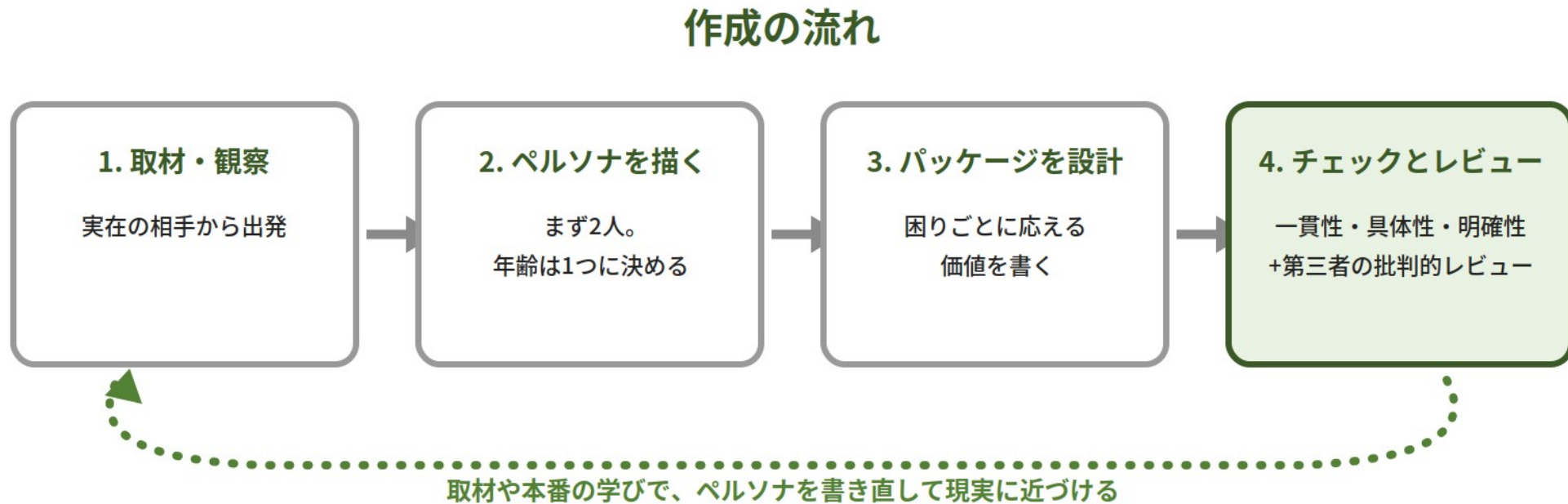
ペルソナ①		ペルソナ②		パッケージデザイン	
	名前 山田 ゆず 立場 大学2年生 年齢 20歳		名前 田中 まもる 立場 直売所スタッフ 年齢 58歳		名称 週末ローカルマップ 概要 近場の隠れた店と風景を紹介する地図コンテンツ
人となり	写真好き。SNSは見る専門	人となり	世話好き。スマホは苦手	提供する価値	「知らなかった近場」に出会える。 小さな店に新しい客が届く
困りごと	週末に出かけたいが、 近場の情報が見つからない	困りごと	平日の来客が少ない	利用場面	週末の外出前にスマホで
背景・原因	検索で出るのは有名 スポットばかり	背景・原因	若い人に店を知られて いない	主な内容	店と風景の紹介記事、 地図、SNS連携
本人の声	「近くにこんな場所あったの、 知らなかった!って言いたい」	本人の声	「うちの野菜、味は 負けんのだけどねえ」		

困りごと・ニーズ → 提供する価値 が1本の線でつながるかを点検

(記入例は架空のものです。イメージ画像は生成AIで作れます)

5. 作成の流れ

取材から始まり、書き直しながら現実近づける



6. チェックと第三者レビュー

イメージを描いて満足してしまうのが、いちばんの落とし穴

一貫性

1 枚の中で人物像に矛盾がないか。困りごと→提供する価値が、シートをまたいで 1 本の線でつながっているか

具体性

「観光に興味がある」のような一般論で止まっていないか。行動や場面が目には浮かぶまで書けているか

明確性

年齢を「20 代」のようなレンジで書いていないか。1 人の人物なので、年齢はぴったり 1 つに決める

できたら、チームの外の第三者に見せる

教員、先輩、活動の相手先などに、批判的なレビューを受ける。「本当にこんな人がいるか」「本当にこれを欲しがるか」という他人の目が、チームの思い込みを外してくれる。

7. 生成 AI の使いどころ

中身は現場から、見た目は AI から

例：「20歳の大学2年生。写真が好きで、休日に近場のまちを歩いている雰囲気。正面からの上半身のイラスト、やわらかい色合いで」——年齢・立場・雰囲気を伝えれば、チームで共有できる人物像やパッケージのイメージが数分で得られます。

注意①

実在の人物の写真は使わない

注意②

困りごとや価値の中身まで AI に作らせない。中身は取材と観察から

あわせて使う資料：ワークシート / 詳細説明 (PowerPoint 形式)

記入表のひな形と記入例、チェックリスト、AI 画像のプロンプト例を収録しています。